



kompetent  
effektiv  
nachhaltig

# Produktbeschreibung

---

## Themen-Modul Training :

Markt & Marktkommunikation LV-Nr.: RW/02/TK/MK/12

## Zielgruppe:

KMU, Gründer, Managementeinsteiger auch ohne Vorkenntnisse

---

## Zielsetzung des Modules:

Die Kursteilnehmer bekommen einen Überblick über das Zusammenspiel der einzelnen Marktaktivitäten vom klassischen Marketing-Mix über Positionierung, Markenmanagement, Produktpolitik bis hin zur Werbe- und Vertriebsplanung mit den passenden Controlling-Tools. Die Absolventen verstehen die Natur des Marketings und der Kommunikation und sind fit für die Kaufentscheidung und Beurteilung der Angebote von Dienstleistern aus den einschlägigen Bereichen.

## Umsetzung:

Starke Output-Orientierung der vermittelten Ansätze und Tools in Hinblick auf deren späteren nachhaltigen Einsatz im Unternehmensalltag der Kursteilnehmer.

Kurze Inputeinheiten der Vortragenden verbunden mit dem Besprechen von praktischen Fallbeispielen bereiten die Basis für die gemeinsame Erprobung von Controlling-Instrumenten. Die in Gruppen erarbeiteten Ergebnisse werden in der Diskussion auf die „Rüttelstrecke“ geschickt und so auf deren Nachhaltigkeit überprüft.

Das Training schafft Bewusstsein für Chancen und Risiken in den ausgewählten Bereichen durch praxisbezogene Fallstudien aus den konkreten Erfahrungswerten der Vortragenden sowie Umsetzung des Erlernten in der Gruppe, unter dem Leitbild der Selbstbefähigung der Trainingsteilnehmer.

## Aufbau und Umfang:

Alle Kurse sind in sich und im gesamten Programm modular aufgebaut. Die Themenkurse werden in jeweils 5 Modulen über die Dauer von 2,5 Tagen abgehalten und können um weitere themenspezifischen Tools erweitert werden.

## Paket:

### Tagsatz: Projektbezogen

Teilnehmerzahl 8 bis 16 Personen bei zwei Lehrgangslleitern inklusive Foliensatz und Seminar-dokumentation für die Kursteilnehmer.